

**Wystawy robimy z myślą o zwiedzających, dlatego jesteśmy ciekawi Twojego zdania!** Podziel się z nami opinią nt. ekspozycji „**Polacy w kanadyjskiej mozaice. 150 lat historii**”. Akcja towarzysząca wystawie czasowej.

Z tej okazji zapraszamy do udziału w akcji badającej Państwa opinię. 3 najciekawsze odpowiedzi nagrodzimy gadżetami związanymi z wystawą, w tym prawdziwym, kanadyjskim syropem klonowym! Wyniki podamy 18 grudnia 2017 r., po zakończeniu wystawy.

Odpowiedzi prosimy wrzucać do urny znajdującej się w kasach lub przestać na adres [kanada@muzeumemigracji.pl](mailto:kanada@muzeumemigracji.pl) do poniedziałku, 11 grudnia 2017, do godz. 15.00.

3 najciekawsze odpowiedzi, w kolejności, nagrodzimy pakietami gadżetów, które przygotowaliśmy wspólnie z Ambasadą Kanady w Warszawie.

#### **I miejsce:**

- płyta DVD z muzyką Jana A.P. Kaczmarka: „Emigra – symfonia bez końca”
- syrop klonowy w butelce o kształcie liścia
- torba bawełniana z nadrukiem
- przypinka drewniana
- długopis Muzeum Emigracji w Gdyni
- kalendarz książkowy Muzeum Emigracji w Gdyni

#### **II miejsce:**

- płyta CD z muzyką Jana A.P. Kaczmarka: „Emigra – symfonia bez końca”
- syrop klonowy
- torba bawełniana z nadrukiem
- przypinka drewniana
- długopis Muzeum Emigracji w Gdyni
- kalendarz książkowy Muzeum Emigracji w Gdyni

#### **III miejsce:**

- syrop klonowy
- torba bawełniana z nadrukiem
- przypinka drewniana
- długopis Muzeum Emigracji w Gdyni
- kalendarz książkowy Muzeum Emigracji w Gdyni

Zwycięzców powiadomimy drogą mailową do dnia 18 grudnia 2017 r. do godz. 15.00.

## REGULAMIN AKCJI

1. Organizatorem akcji badającej opinię odwiedzających jest Muzeum Emigracji w Gdyni.
2. Akcja towarzyszy wystawie czasowej w Muzeum Emigracji pt. „Polacy w kanadyjskiej mozaice. 150 lat historii”.
3. Akcja rozpoczyna się 15.09.2017 r. wraz z chwilą ogłoszenia na stronie [www.POLSKA1.pl](http://www.POLSKA1.pl) oraz [www.facebook.com/muzeumemigracjigdynia/](http://www.facebook.com/muzeumemigracjigdynia/) i trwa do czasu rozstrzygnięcia.
4. Data trwania akcji jest podana przy jej opisie.
5. Udział w akcji badającej opinię odwiedzających MEG polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania podane przy opisie konkursu i wrzuceniu wypełnionej karty do urny lub wysłaniu odpowiedzi drogą elektroniczną na adres [kanada@muzeumemigracji.pl](mailto:kanada@muzeumemigracji.pl).
6. Odpowiedź w ramach akcji nie ma limitu znaków.
7. Zwycięzcami zostają osoby, które udzielą najciekawszych odpowiedzi. O przyznaniu nagród w konkursie za I, II i III miejsce decyduje Komisja Konkursowa w składzie: Aleksandra Sosnowska-Serek, Anna Żukowska i Marek Ścibior, pracownicy działu Promocji i Marketingu Muzeum Emigracji w Gdyni.
8. Nagrody za udział w akcji są podane przy opisie akcji.
9. Zwycięzcy akcji zostaną powiadomieni o wygranej i sposobie jej otrzymania drogą elektroniczną (e-mail).
10. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać na adres organizatora [kanada@muzeumemigracji.pl](mailto:kanada@muzeumemigracji.pl) potwierdzenie otrzymania informacji o przyznanej nagrodzie oraz w przypadku niemożności odebrania nagrody osobiście, podania adresu pocztowego, na który zostanie ona wysłana.
11. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą lub stwierdzenia nieprawidłowości podczas weryfikacji zgłoszenia, zwycięzcą zostanie osoba, która kolejno udzieliła najciekawszych odpowiedzi na pytania.
12. Udział w wypełnieniu ankiety badającej opinię odwiedzającego nt. wystawy czasowej MEG jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu.