

Księga znaku

Logo

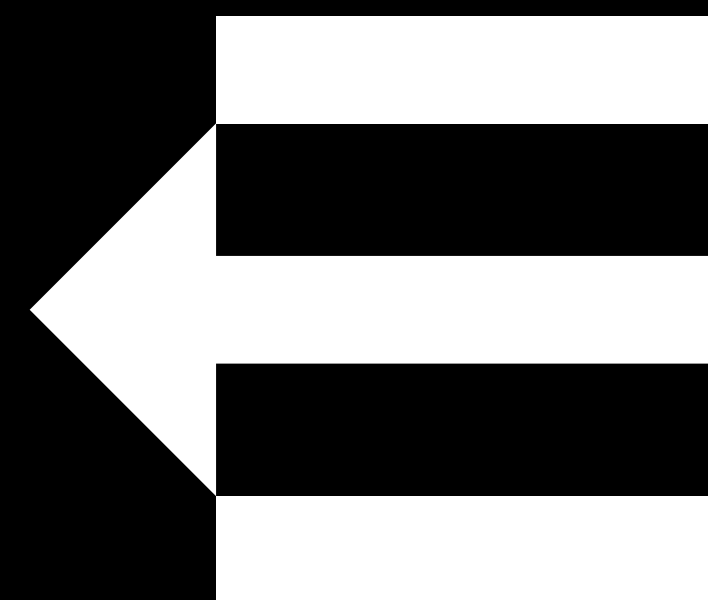
Sygnet Muzeum Emigracji w Gdyni to stylizowana litera „E”, w której wpisano strzałkę – symbol ruchu, kierunku i podróży migracyjnych. Jego modułowa, rytmiczna konstrukcja nawiązuje do wzoru posadzki Dworca Morskiego, a po obroceniu przywołuje skojarzenia z bryłą frontu budynku muzeum oraz trójzębem – jednym z klasycznych symboli żeglugi. Układ pól i podziałów odsyła do żeglarskich flag sygnałowych, które stały się punktem wyjścia dla key visuala Muzeum.

Pełne logo Muzeum składa się z sygnetu oraz pełnej nazwy instytucji, rozdzielonej na trzy wiersze i umieszczonej po prawej stronie znaku. Nazwa zapisana jest wersalikami bezszeryfowego kroju ABC Favorit.

Pełne logo (PL)



Sygnet

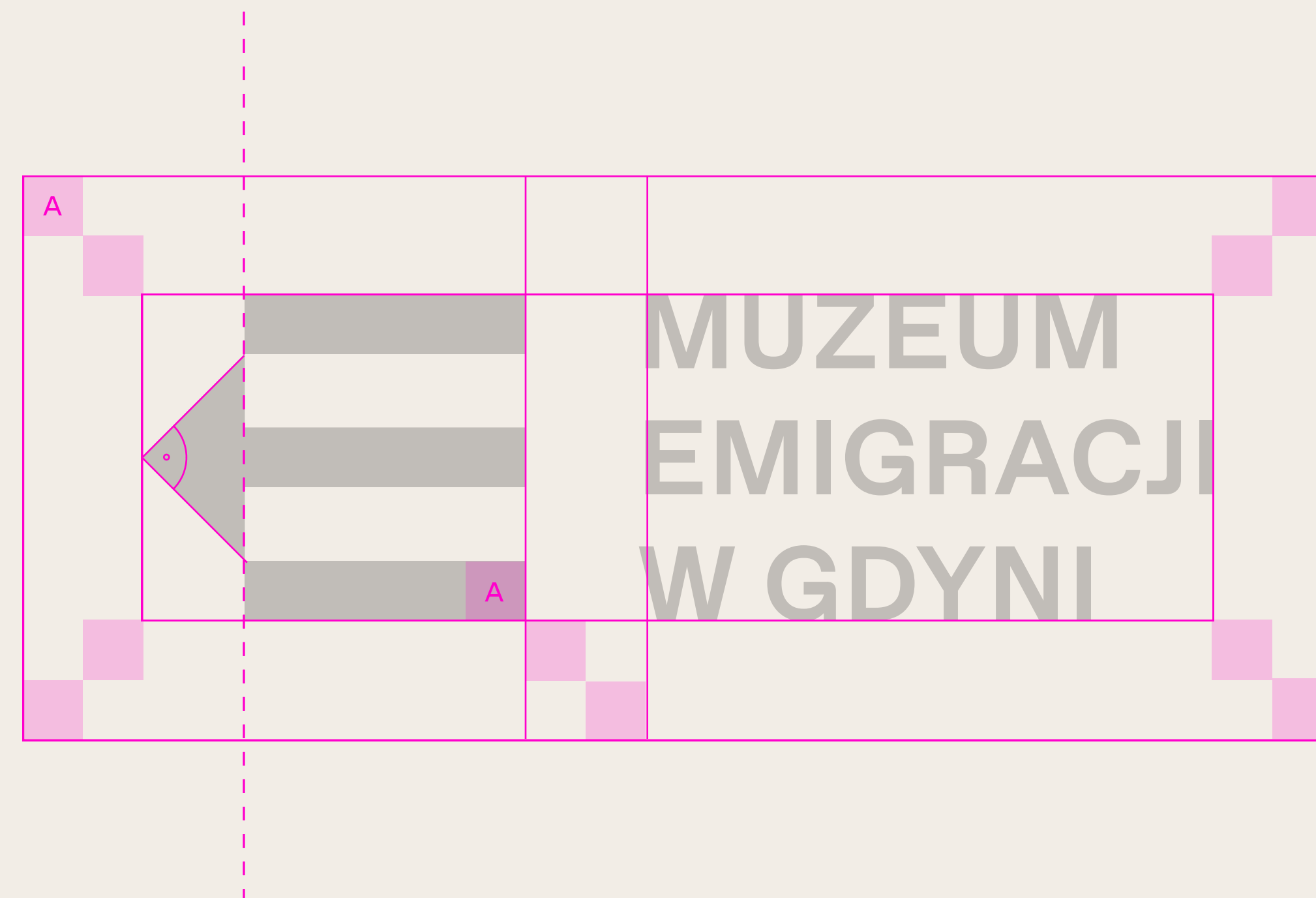


Pełne logo (EN)



Konstrukcja i pole ochronne

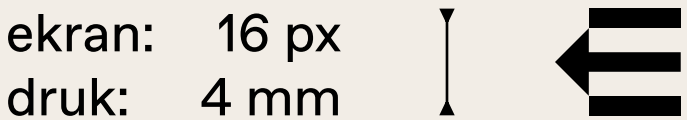
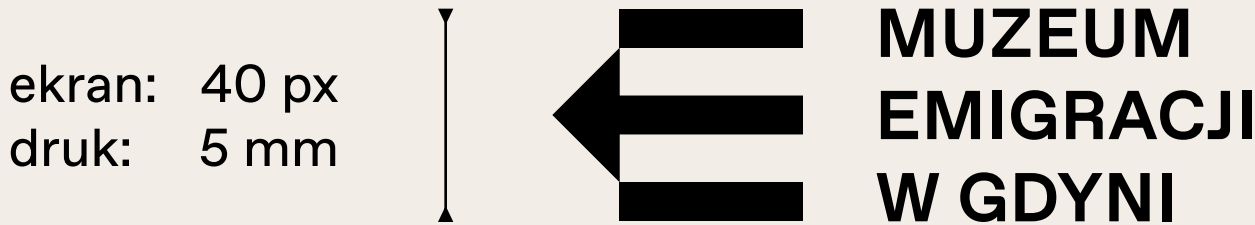
Pole ochronne to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne elementy graficzne. Jest to również najmniejsza dopuszczalna powierzchnia ekspozycji znaku. Pole ochronne jest wyznaczone przez kwadrat „A”, którego bok jest równy grubości poziomych linii w sygnecie.



Skalowanie

Dla zachowania czytelności i jakości odtworzenia logo nie powinno być skalowane poniżej wielkości minimalnych, podanych dla wysokości znaku.

Wielkości te nie powinny być mniejsze niż 20 px i 5 mm dla logo, oraz 16px i 4 mm dla samego sygnetu.

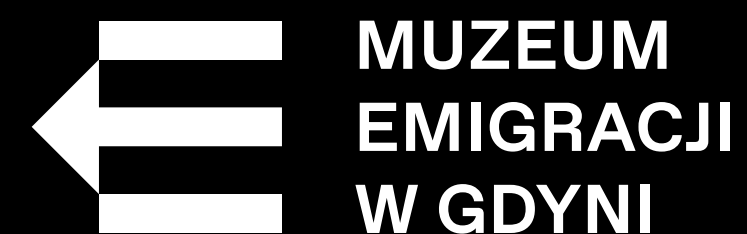


Odmiany

Logo występuje w czterech podstawowych odmianach: pozytywowa (wersja polska i angielska) i negatywowa (wersja polska i angielska).

Wersja pozytywowa to ciemny znak przeznaczony do użycia na jasnych tłach.

Wersja negatywowa to jasny wariant znaku, stosowany na ciemnych tłach.



PL

EN

Kolorystyka

Kolorem, który towarzyszy Muzeum od momentu jego powstania, jest jaskrawy pomarańczowy. Nawiązuje on do wielu elementów związanych z portem i podróżą morską – morskiego sprzętu, odzieży ochronnej i infrastruktury portowej.

Wraz z bielą i czernią stanowi podstawowy zestaw kolorów w identyfikacji Muzeum. Uzupełniającym kolorem jest jaskrawy błękit, kontrastowy wobec pomarańczowego. Razem tworzą dynamiczne i nowoczesne połączenie.

Paleta barw Muzeum nie ogranicza się jednak wyłącznie do kolorów zaprezentowanych na tej stronie. Ponieważ Muzeum organizuje wiele wydarzeń, zróżnicowanych pod względem charakteru, tematyki i grup docelowych, zaleca się dostosowanie kolorystyki do typu wydarzenia. Jedynym wymogiem jest zachowanie odpowiedniego kontrastu oraz czytelności logo i informacji na materiałach graficznych.

hex #FF6315
rgb 255, 99, 21
cmyk 0, 75, 100, 0
pantone 1505 C
ral 2017

hex #000000
rgb 0, 0, 0
cmyk 0, 0, 0, 100

hex #5060FD
rgb 80, 96, 253
cmyk 85, 50, 0, 0
pantone 660 C

hex #FFFFFF
rgb 255, 255, 255
cmyk 0, 0, 0, 0

Typografia

Podstawowe firmowe kroje Muzeum Emigracji w Gdyni to:

1. **ABC Favorit** – bezszeryfowy, niskokontrastowy grotesk szwajcarskiego studia Dinamo, łączący geometryczną surowość z subtelnymi nieregularnościami. Prosta, niemal techniczna konstrukcja przywołuje na myśl industrialną, portową typografię i numerację, a charakterystyczne detale nadają identyfikacji świeży, wyrazisty charakter. Zalecany przede wszystkim do nagłówków, tytułów i haseł w większej skali. Ze względu na prostotę i czytelność może być również stosowany w dłuższych tekstach, szczególnie w informacjach na oznaczeniach, takich jak ekspozytory czy opisy instalacji.
2. **Freight Big Pro** – elegancki, wysokokontrastowy krój szeryfowy z rodziny Freight, inspirowany klasycznymi antykwami; przełamuje techniczny charakter bezszeryfowego Favorita i dodaje identyfikacji bardziej humanistycznego wyrazu. Zalecany do tytułów (jako alternatywa dla Favorita, jeśli lepiej odpowiada tematowi wydarzenia), haseł i podtytułów.
3. **Freight Text Pro** – odmiana tekstowa rodziny Freight, zaprojektowana do komfortowego czytania dłuższych tekstów w małej skali; najlepiej sprawdza się w drukowanych publikacjach Muzeum i innych materiałach z rozbudowanymi treściami.

1.

ABC Favorit Regular

WYSTAWA
FOTOGRAFII

28–29.05
2025, Gdynia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sed orci sodales, sodales enim vel, ultricies augue. Nam neque urna, mattis nec facilisis sed, mollis sit amet velit. Nunc nec finibus arcu, vulputate efficitur nibh. Aenean vestibulum est vel justo tempor interdum.

2.

Freight Big Pro

28–29.05
2025, Gdynia

3.

Freight Text Pro

Nullam eu tempus nibh. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Praesent nunc libero, tincidunt sit amet leo vitae, pharetra dapibus turpis.

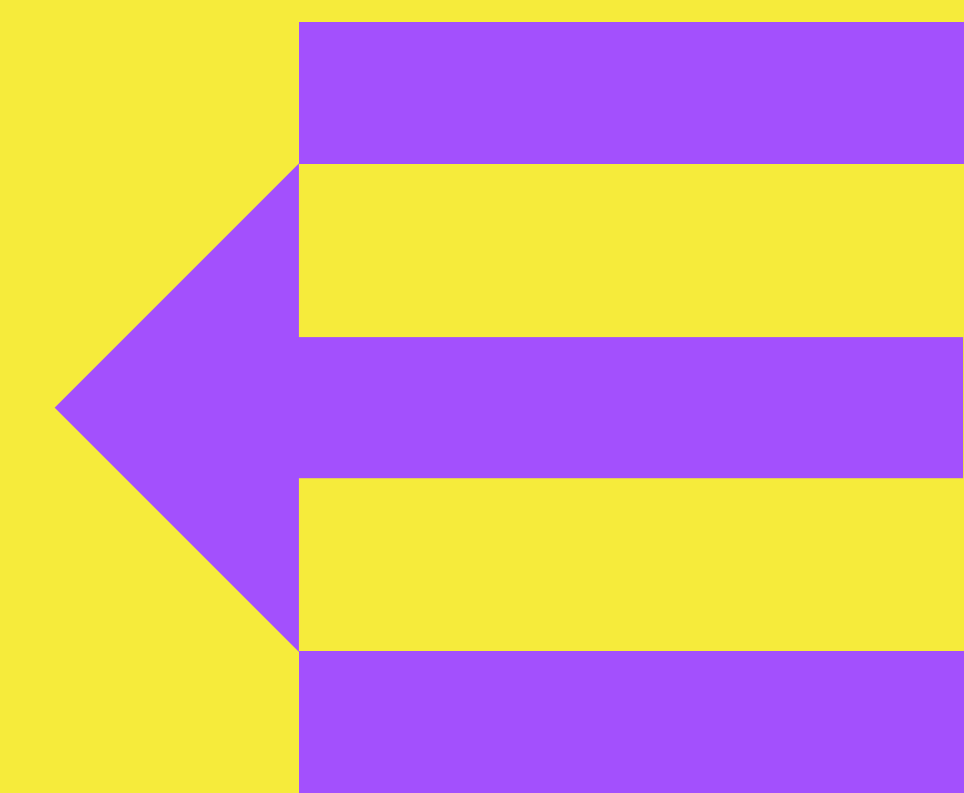
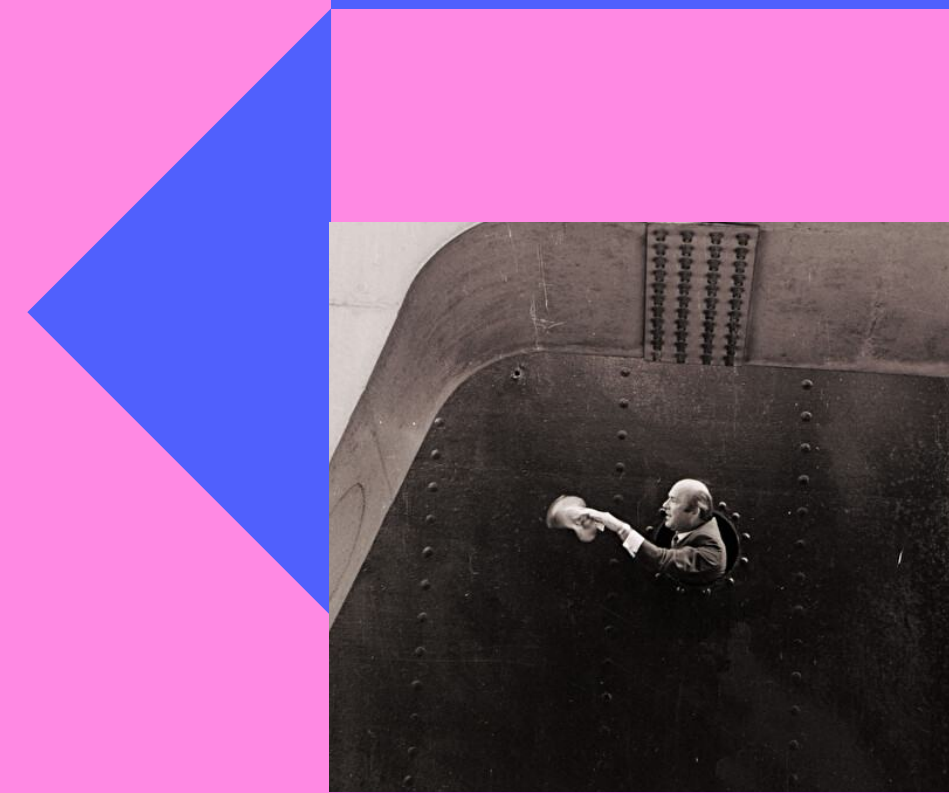
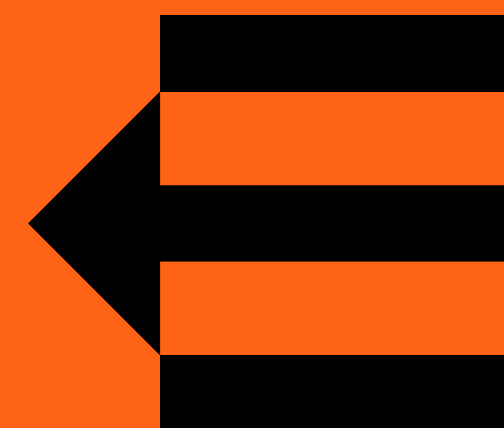
Stosowanie

Logo Muzeum może być stosowane na gładkich, jednolitych tłach kolorystycznych, przy zachowaniu odpowiedniego kontrastu między znakiem a tłem. Zasada ta obowiązuje zarówno w wersji pozytywowej, jak i negatywowej.

Może być także umieszczane bezpośrednio na zdjęciach – pod warunkiem zachowania kontrastu i pełnej czytelności znaku. W wersji pełnej, z typografią, logo pełni przede wszystkim funkcję identyfikacyjną: sygnuje wydarzenie lub inicjatywę, informując, że jest ona związana z Muzeum lub odbywa się w jego przestrzeni.

Sam sygnet, stosowany bez typografii i w powiększeniu, jest elementem wizerunkowym – charakterystycznym motywem key visuala Muzeum.

W przypadku użycia powiększonego sygnetu na materiałach Muzeum dopuszczalne jest częściowe zakrywanie elementów znaku, pod warunkiem że na tym samym formacie znajduje się również pełne logo (nawet w znacznie mniejszej skali).



Umieszczanie logo

Zalecane jest umieszczanie logotypu Muzeum Emigracji w lewym górnym rogu całego formatu (4, 6) lub modułu formatu (1, 2, 3, 5), przy czym odsunięcie od krawędzi powinno być równe lub większe od wyznaczonego pola ochronnego logotypu.

Ważne jest, aby pozostałe elementy na formacie lub w module z logotypem były wyrównane do logotypu w pionie lub poziomie. W wyrównaniu pionowym należy odnosić się do linii wyznaczonej przez proste krawędzie znaku po lewej stronie, z pominięciem wystającej strzałki.



Czego nie robić

Aby logo Muzeum zachowało swoją rozpoznawalność i czytelność, należy stosować zasady określone w tej księdze. Obok przedstawiono najczęstsze błędy, których należy unikać.

Nie należy odwracać ani zniekształcać sygnetu albo używać go w innym układzie/i lub relacji z logotypem. Nie należy wpisywać zdjęć w sygnet ani używać go na mało kontrastowym tle. Ważne jest by zawsze utrzymywać wysoką czytelność sygnetu lub całego logotypu.



Projekt i opracowanie:
Studio Otwarte